

الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية
وزارة التعليم العالي و البحث العلمي

جامعة الجزائر
كلية العلوم الاقتصادية و علوم التسيير بالخروبة
قسم علوم التسيير

الموضوع

كيفية تحديد الأسعار في مؤسسة
اقتصادية من منظور تسويقي :
حالة مؤسسة " فلاش الجزائر " ٢٠٠١

رسالة مقدمة ضمن متطلبات لنيل شهادة الماجستير
في علوم التسيير - إدارة أعمال -

تحت إشراف الأستاذ:
الشيخ الداوي

من إعداد الطالبة:
ولد براهيم وهيبة

لجنة المناقشة مكونة من السادة :

الدكتور : زعباط عبد الحميد	رئيسا
الدكتور : الشيخ الداوي	مشرفا
الدكتور : زبيري رابح	عضوا
الدكتور : باشي أحمد	عضوا

السنة الجامعية 2003