

جامعة سعد دحلب بالبليلة

كلية العلوم الاقتصادية وعلوم التسيير

قسم العلوم التجارية

مذكرة ماجستير

التخصص: تسويق

أهمية المزيج التسويقي الدولي في أداء
النشاط التسويقي الدولي للمؤسسة

من طرف

قرينات إسماعيل

أمام اللجنة المشكلة من:

رئيسا
مشرفا و مقرا
عضوا مناقشا
عضوا مناقشا
عضوا مناقشا

أستاذ محاضر جامعة البليلة
أستاذ محاضر جامعة الجزائر
أستاذ محاضر جامعة البليلة
أستاذ التعليم العالي جامعة الجزائر
أستاذ محاضر جامعة الجزائر

ناصر مراد
بوكبوس سعدون
كشاد رابح
زبييري رابح
عبد الله علي

البليلة: جوان 2005