

الابتكار والاستثمار

من العلوم النظرية إلى التطبيق العملي

البروفيسور / نندا قوبال

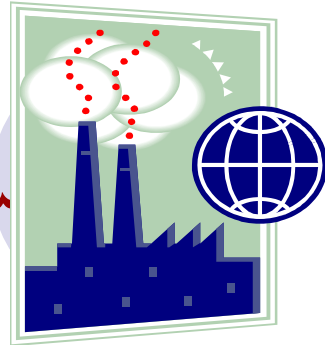
مستشار

المعهد السعودي لتطوير أصحاب العمل





استثمارات الناشئة والمبتكرون



ترتكز معظم جهود التنمية الاقتصادية في المملكة على:

□ تشجيع الاستثمارات الناشئة

□ دعم روح الابتكار لدى المبتكرين

ترتكز معظم جهود التنمية الاقتصادية في المملكة على:

□ توفير الوظائف يتركز أكثر في الاستثمارات الصغيرة

□ الابتكارات الخلاقة توفر إمكانية أكبر لبدء استثمارات صغيرة جديدة

□ تعمل الابتكارات الجديدة على تغذية تنوع الاستثمارات الصغيرة

وبالتالي على توفير عدد أكبر من الوظائف



الابتكار نتاج الإبداع

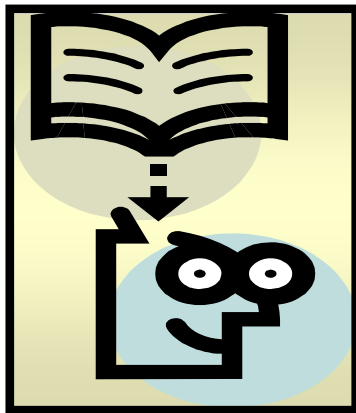
❖ الإبداع متطلب رئيسي لعملية الابتكار

❖ الابتكار هو عملية إبداع أشياء جديدة لا يوجد لها مثيل

❖ الابتكار هو عملية تحويل الأفكار الإبداعية إلى تطبيق مفيد

❖ الأفكار لا تظهر قيمتها إلى أن يتم تحويلها إلى منتجات ،

خدمات ، أو عمليات مفيدة على أرض الواقع



المبتكرون هم من لديهم روح الإبداع

* المبتكرون هم أصحاب إبداع الأفكار الخلاقة والقادرون على

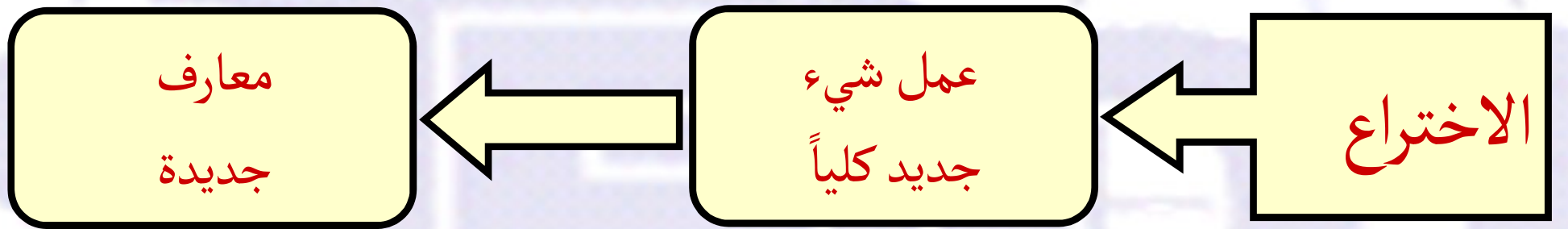
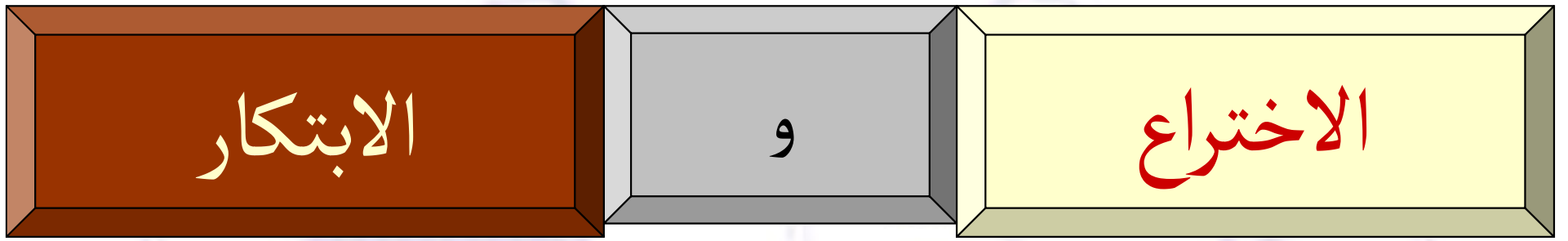
إيجاد السبل للتفوق الدائم على المنافسين

* لديهم القدرة على إيجاد الحلول للتحديات التي يمكن أن

تواجه مختلف أنواع المؤسسات

* يمكن أن يجرفهم الحماس إلى الانقياد وراء أحلامهم

وينشغلون بذلك عن تطبيق أفكارهم



الاستثمار

- هو عملية تطبيقية لمفاهيم الإدارة ، والحصول على منتج ذو جودة ، مع تخطيط عملية الإنتاج وتوفير المعدات اللازمة ، بالاعتماد على الموارد المتوفرة ، إضافةً إلى القدرة على غزو أسواق جديدة ، وجذب المزيد من المستهلكين
- المستثمر لابد أن يكون مواكباً دقيقاً لمتغيرات المحيط الاستهلاكي
- على المستثمر أن يكون ذا فكرٍ ٍ منطقي ، وأن يكون محدداً لأهدافه التي يجب أن تكون قابلة للتحقيق
- لابد أن يكون صبوراً قادراً على ممارسة الأعمال اللازمة لنجاح عمله
- عليه أن يتقبل الأفكار الجديدة النافعة وأن يعمل على تطبيقها
- لديه العزيمة والرغبة على تحدي النفس وقهر المخاطر

المستثمر وروح الابتكار

- يجب أن يعمل المستثمر على فهم وضع السوق المستهدفة ، واحتياجات المستهلكين ، ومواكباً للتطور التكنولوجي ، كما يجب أن يعمل على استباق المصاعب المحتملة في مجال الاستثمار
- ينبغي أن تكون لديه القدرة على قراءة الاحتياجات المستقبلية
- يعمل بشكل متواصل على إيجاد الطرق المتنوعة لترويج منتجاته ليجذب مستهلكين جدد ، فضلاً عن خسارة المستهلكين الحاليين
- لديه القدرة على استغلال الموارد المتوفرة في مكان عمله أو خارجه على حد سواء

مراحل عملية الابتكار

Translation of Creative Idea into Useful Application

Analytical Planning

To Identify
Product Design
Market Strategy
Financial Need

Organizing Resources

To Obtain
Materials
Technology
Human Resources
Capital

Implementation

To Accomplish
Organization
Product Design
Manufacturing
Services

Commercial Application

To Provide
Value to Customers
Rewards to Employee
Revenue to Investors
Satisfaction of
Founders

المبتكر والاستثمار

● هناك أربعة أركان أساسية تنظم العلاقة بين الابتكار والتسويق

● الداعم للفكرة

● المخطط لترويجها وتسويقها

● المحكمون

● الشخص المختص الذي سوف يقوم بوضع الاستراتيجية الأنسب لتسويق وترويج الابتكار

أين تولد الابتكارات

الجامعات والمؤسسات الأكاديمية

مدينة الملك عبد العزيز للعلوم والتقنية

المؤسسات والهيئات المتخصصة

المبتكرين المستقلين

المؤسسات الصناعية

الابتكارات كثيراً ما تظل غائبة ، لماذا؟

- الابتكارات والاكتشافات التي تتم في المؤسسات الصناعية تكون في الغالب ذات أهمية للدراسات الأكاديمية ، معظم المؤسسات الأكاديمية لا تمتلك الوسائل للوصول إلى تلك الاكتشافات
- بالمثل ، كثير من المؤسسات الأكاديمية تنتج أبحاثاً والتي تكون ذات فائدة كبيرة للصناعة ، ولكنها تبقى حبيسة الأدرج
- عدد كبير من الابتكارات المفيدة للمجتمع تبقى غائبة بسبب عدم القدرة أو بذل الجهد الكافي لتسويقها والتعريف بها

بعض الوسائل الفعالة للتعريف بـ“الابتكارات“

- تطوير نظام متكامل لقواعد بيانات بالابتكارات والاكتشافات يمكن الوصول إليها من الجهات الأكاديمية والصناعية على حد سواء
- الحرص على تحديث تلك البيانات أولاً بأول
- الحصول على دعم من مدينة الملك عبد العزيز للعلوم والتقنية للمساعدة في إعداد وتحديث قواعد البيانات
- تشجيع وتطوير الاستثمار في مجال أنظمة وخطط تسويق الابتكارات والاكتشافات
- العمل على إيجاد هيئة متخصصة في مجال البرامج التدريبية تركز بشكل أكبر على مجال الابتكار وتجمع المبتكرين

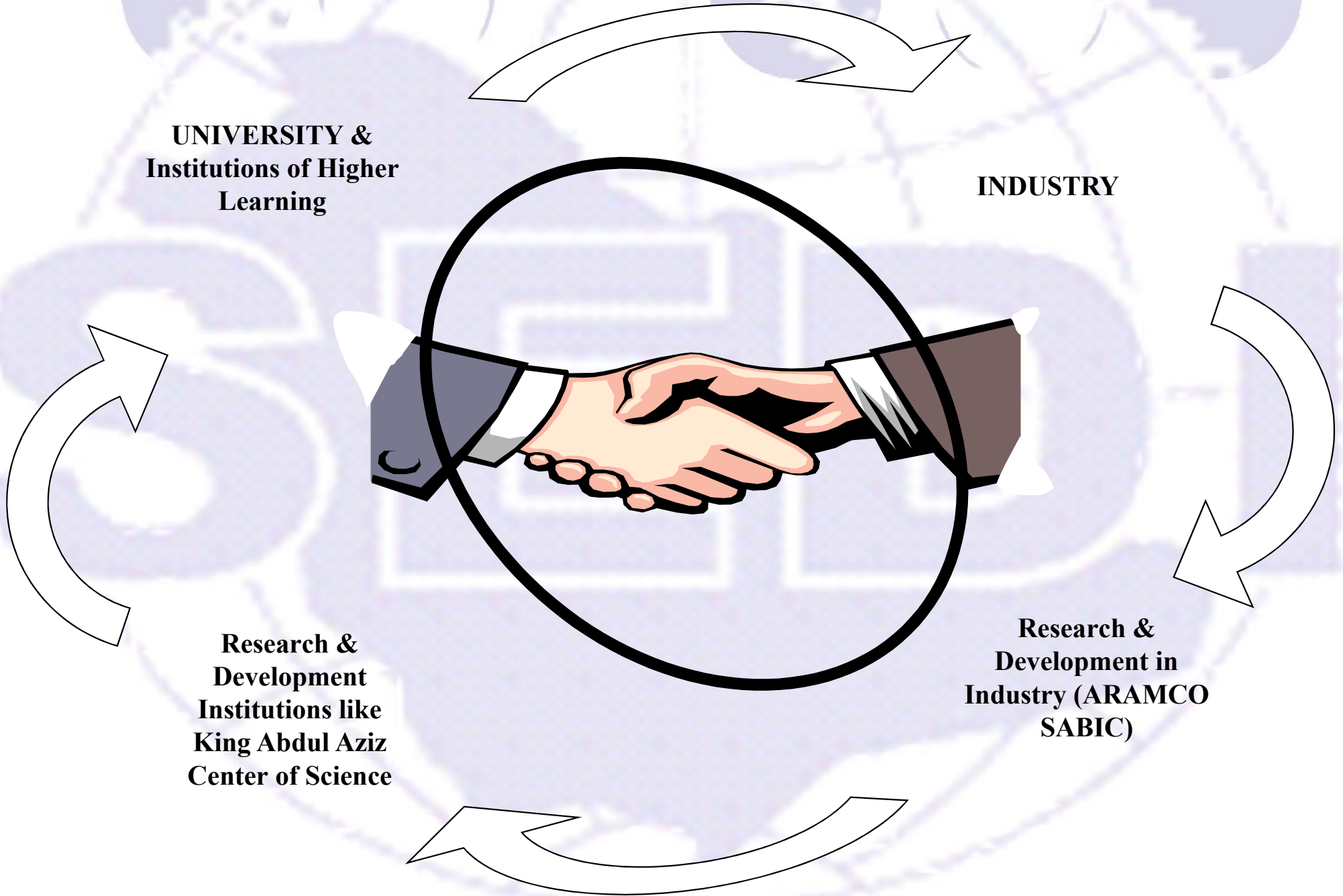
التكامل بين المؤسسات المختلفة ذات العلاقة بمجال الابتكار

**UNIVERSITY &
Institutions of Higher
Learning**

INDUSTRY

**Research &
Development
Institutions like
King Abdul Aziz
Center of Science**

**Research &
Development in
Industry (ARAMCO
SABIC)**



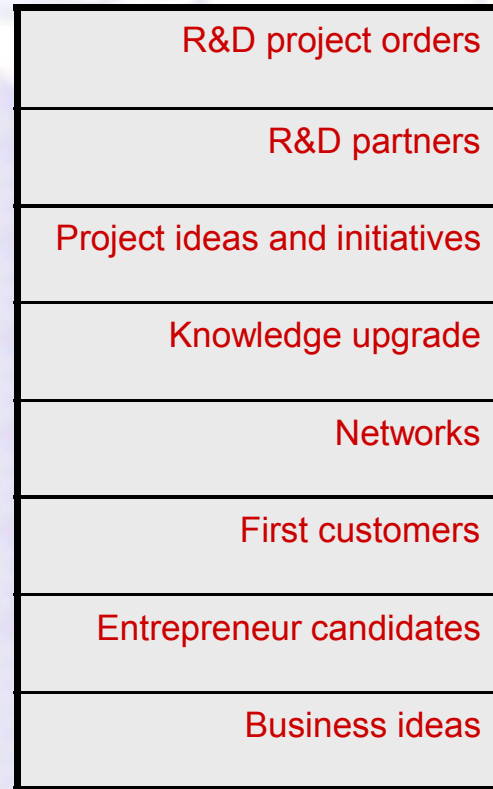
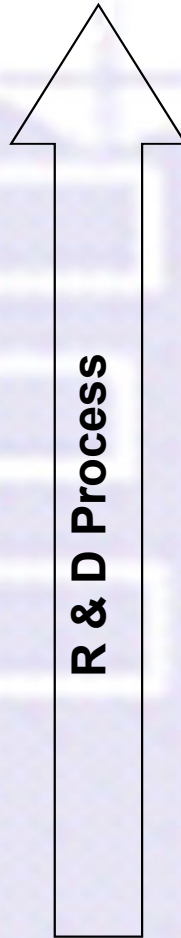
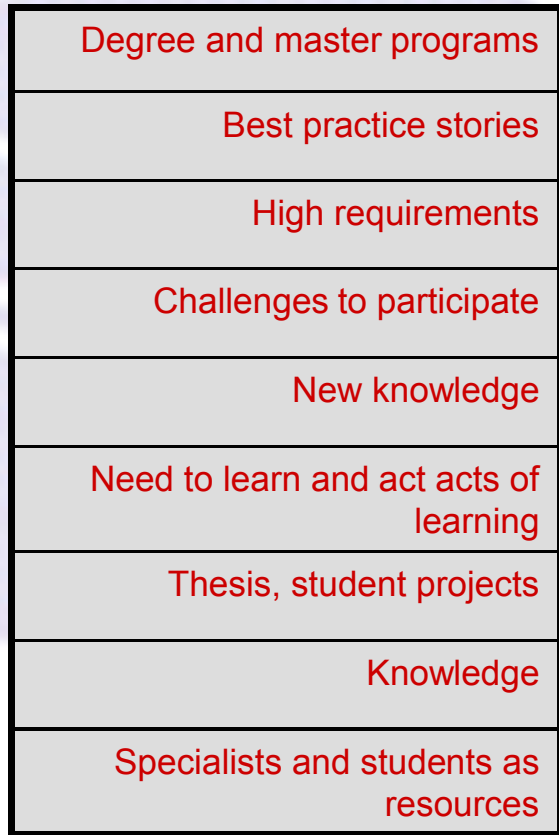
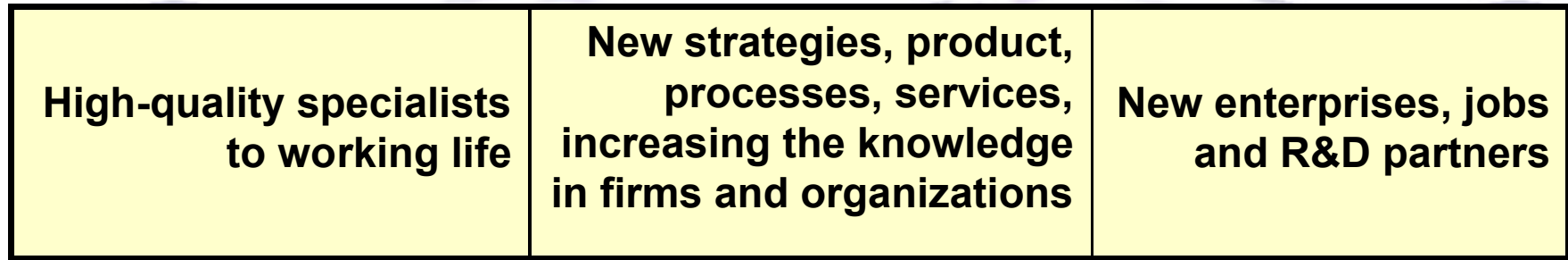
دور الجامعات

● الاستعانة بالأمثلة الريادية لتوضيح أهمية مفهوم الابتكار

● عدد محدود من الطلاب الجامعيين يتجهون لمجال الاستثمار ، بينما تمتلك شريحة كبيرة منهم الأفكار الإبداعية ، لذا فإن توفير المختصين في مجال الاستثمار وخبراء إعداد خطط العمل سوف يعمل على إخراج العديد من تلك الأفكار والإفادة منها

● العمل على توعية الطلاب بأهمية دخول مجال الاستثمار ، حتى يمكنهم القيام بتنفيذ أفكارهم

● يرغب كثير من الطلاب العمل في مجال تحقيق أفكارهم. نقص الخبرة والثقافة في مجال الاستثمار يعتبر المعوق الأول لاقتحامهم ذلك المجال



**Strategic goals,
The seeking of new innovations, new students**

الابتكار والاستثمار عملية متكاملة

University Research

Private
Research Fun Signs

Disclosure

Growth

Patenting

Entrepreneurship

Licensing

تساؤلات

● اكتشفت شيئاً هاماً في مادة دراسية ، ما العمل ؟

● أعمل منذ مدة على شيء هام ، هل يمكن اعتباره ابتكاراً ؟

● أنا متشوق لنشر اكتشافي في نشرة أكاديمية ، كيف يمكن أن يؤثر ذلك

على براءة الاختراع ؟

براءة الاختراع

هل يتم عمل طلب براءة اختراع لكل اكتشاف؟

كم تبلغ تكلفة عمل ملف براءة اختراع في المملكة؟

ما هو تعريف المخترع؟ وما أهمية براءات الاختراع؟

الترخيص

● ما مفهوم الترخيص؟

● ما تعريف حقوق الملكية؟

● هل تكلفة ترخيص حقوق الملكية أقل من ترخيص حقوق براءات الاختراع؟

المبتكر وإنشاء شركة

هل يحق لي كمخترع إنشاء شركة؟

هل يحق لي الحصول على ترخيص من جامعة مختصة في مجال التكنولوجيا لإنشاء شركة؟

دليل المبتكر لدخول مجال الاستثمار

● ادعم ابتكارك وحافظ عليه

● تأكد من خلال مسح السوق المستهدفة من أن ابتكارك لا يوجد مثيله

● اعمل وابذل الجهد على تسويق ابتكارك والتعريف به

● راعي اختيار مجال الاستثمار الأنسب لمضمون ابتكارك

اختيار مجال الاستثمار الأمثل

- هذه العملية أقرب إلى الفن منها إلى العلم
- هل سيعمل الابتكار على جذب رؤوس الأموال ؟
- احرص على الحصول على التراخيص وبراءات الاختراع الضرورية
- راعي اختيار مكان معقول لإنشاء مشروعك الاستثماري
- ادرس بعناية الفرص الممكنة والاحتياجات اللازمة لإنجاح مشروعك

دراسة الفرص والإمكانيات ، لماذا؟

● لدعم ابتكارك ومشروعك الاستثماري

● لتحديد السيولة اللازمة لبدء المشروع مقدماً

● لمعرفة ما إذا كان من الضروري الحصول على امتيازات تجارية ما

● لمعرفة : هل من الأفضل إيجاد شركاء ؟

● لمعرفة امتيازات البيع اللازمة

● لمعرفة امتيازات التراخيص الضرورية

شؤون هامة يجب الاحتياط لها

● تكلفة المشروع الاستثماري

● الهيكلية التنظيمية للمشروع الاستثماري

● ضرورة وجود شركاء

● دور الشركاء في المشروع الاستثماري

كيفية تغطية متطلبات دراسة إنشاء المشروع الاستثماري

إعداد خطة تمويلية

الاستعانة بكوادر إدارية مؤهلة

إعداد خطة عمل مدروسة

السعي الدائم إلى تطوير المنتج

إعداد خطة تسويقية