



المؤتمر العلمي الرابع

الريادة والإبداع



15 – 16/3/2005

جامعة القاهرة – فرع بني سويف / مصر

---

...

:

..

-:

-1

-2

-3

-4

..

.

..

..

-

:

.

.

.

.

-1  
-2  
-3  
-4

..

"

"

.

1999

..

..

.

:

..

..

.

..

:

.

-1

.

-2

.

-3

.

-4

.

-5

.

-6

:

:

\_\_\_\_\_

:

.

-1

.

-2

.

-3

:

**Product Differentiation .**

-

**Services Differentiation .**

-

**People Differentiation .**

-

:

:

:

..

:

:

:

:

:

:

Nickeles

:

<hr/>	<hr/>
-1	-1
-2	-2
-3	-3
-4	-4
-5	-5
-6	-6

delight , fascnate ,be witched ..

..

"The customer is king

---

⋮  
\_\_\_\_\_

⋮  
\_\_\_\_\_

⋮  
\_\_\_\_\_

⋮

⋮ \_\_\_\_\_ -1

⋮

⋮ -

⋮ -

⋮ -

⋮ -

⋮ \_\_\_\_\_ -2

:	-
.	-
.	-
.	-
.	-
.	-
:	-3

..  
..

Strategic Information Systems : -4

DSS

Expert Systems

..  
..

..

:

-  
-



-

: \_\_\_\_\_ -5

: World Standards \_\_\_\_\_ :

ISO9000

Basle

: \_\_\_\_\_ :

-1

-2

-3

Technical Skills : \_\_\_\_\_ :

Human Relation Skills : \_\_\_\_\_  
 Motivation Leadership  
 Communication  
 . Delegation

Conceptual Skills : \_\_\_\_\_

Leadership Skills

:	Leadership Skills	- *
		-1
	:	-2
	:	-3
	-	-4
creativity		
	Self - Management Learning	-5
	:	- *

Fred Luthans

Job Enrichment

:

Skillvarity	-1
Taskidentity	-2
Autonomy	-3
Feedback	-4

:

- 1
- 2
- 3
- 4
- 5
- 6
- 7
- 8
- 9

\_\_\_\_\_:

:

- 
-

-  
-  
-  
-  
-

Global Strategic Alliances :

:  
-1  
-2  
-3

\_\_\_\_\_

:

..

..

:

:

\_\_\_\_\_

:

:

.....  
:-----: ..

..

:

-1

:

-2

:

-3

..

:

-4

Expert Systems

DSS

:

..

:

-5

: World Standards \_\_\_\_\_ :

ISO9000

Basle

\_\_\_\_\_ :

\_\_\_\_\_ :

\_\_\_\_\_ :

	:	
		-1
		-2
		-3
	:	
		-1
		2001
		-2
		2002
3/		
		-3
		1997
"		
		-4
		2 /
		-5
		2000
		2004 283
		-6
	:	
		Nickles , Understanding Business , 4 <sup>th</sup> . Ed., Erwin N . Y . -1
		1996 .
		Fred Luthans , Organizational Behavior , 7 <sup>th</sup> ed. , McGraw-Hill In. ed. N.Y. 1995 -2
		Kohler & Garg Armstrong , Principles of Marketing , 8 <sup>th</sup> ed. Printice - Hall , -3
		1998 .



