

الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية

وزارة التعليم العالي و البحث العلمي

جامعة منتوري قسنطينة

كلية العلوم الإنسانية والإجتماعية

معهد علم الإجتماع و الديموغرافيا

مدى فاعلية الإشهار المسموع

و تأثيره على المستهلك

دراسة ميدانية على عينة من جمهور إذاعة سيرتا FM ببلدية قسنطينة  
مذكرة مكملة لنيل شهادة الليسانس في علم الإجتماع  
تخصص : إتصال

تحت إشراف الأستاذة

ماشطي شريفة

من إعداد الطلبة

شبوط فاتح.

بركات محمود.

بولفلفل عبد الوهاب.

السنة الجامعية

2005-2004