

قياس التكلفة المستهدفة لتصنيع المنتج خلال مرحلة التصميم
لأغراض التسعير
دراسة حالة في معمل الألبسة الولادية في الموصل

رسالة تقدم بها
الطالب
انس متي خضر

إلى
مجلس كلية الإدارة و الاقتصاد في جامعة الموصل في اختصاص المحاسبة وهي جزء من
متطلبات نيل شهادة الماجستير

بإشراف
الأستاذ الدكتور
قاسم محسن ابراهيم الحبيطي

إقرار المشرف

اشهد بان إعداد هذه الرسالة جرى تحت إشرافي في جامعة الموصل وهي جزء من متطلبات
نيل شهادة الماجستير في اختصاص المحاسبة.

التوقيع:

المشرف: أ.د. قاسم محسن الحبيطي

التاريخ: 2005/ /

إقرار المقوم اللغوي

اشهد بان هذه الرسالة الموسومة بـ (قياس التكلفة المستهدفة لتصنيع المنتج خلال مرحلة
التصميم لأغراض التسعير - دراسة حالة في معمل الألبسة الولادية في الموصل) تمت مراجعتها
من الناحية اللغوية و تصحيح ما ورد فيها من أخطاء لغوية و تعبيرية و بذلك أصبحت الرسالة
مؤهلة للمناقشة بقدر تعلق الأمر بسلامة الأسلوب و صحة التعبير .

التوقيع:

الاسم: د. هشام محمد عبدالله

التاريخ: 2005/ /

إقرار رئيس لجنة الدراسات العليا

بناءً على التوصيات المقدمة من قبل المشرف و المقوم اللغوي و رئيس القسم العلمي أُرشح
هذه الرسالة للمناقشة.

التوقيع :

الاسم: أ.م. مقداد أحمد الجليلي

التاريخ: 2005/ /

إقرار رئيس القسم العلمي

بناءً على توصيات المقدمة من قبل المشرف و المقوم اللغوي أُرشح هذه الرسالة
للمناقشة.

التوقيع:

الاسم: أ.م. خالد غازي التمي

التاريخ: 2005/ /

الفصل الأول

الفصل الثاني

الفصل الثالث

الاستنتاجات و التوصيات

المصادر

الملاحق

**The Measurement of Target Cost for the Product
Industrialization Through Design Stage for
The Purpose of Pricing
Studying the state in Child's Cloths Factory in Mosul**

A Thesis Submitted
by
Anas Matty Khudur

TO
The Council of College of Administration & Economics
University of Mosul in Accounting
As Partial Fulfillment of the Requirements For Degree of Master

Supervised by

Prof. Dr. Kassim Muhsin Al-Hubaitty

2005 A.D

1426 A.H

Abstract

Target cost is one of the techniques of planning and administration of cost which is directed towards the market where it can be used by the company at the beginning of product life to early reinforce the profitability and productivity as a whole.

Target cost limits the demanded cost of the product on the grounds that competitive market prices reaching the demanded profit. This style expresses the most modern styles in raising the efficiency of the process of adopting pricing decisions under modern environment which is dominated by hard competition and technological development and shortage of the circulation of product life where there is way to the effect at price just the concentration at the cost through instructing towards reducing it form the source of arising the cost which stands for the stage of design and development.

That let to search for new methods in pricing the products and services preformed after the validity of the benefit to traditional pricing methods relied on the grounds of the cost in prices definition of the products and tendency of the international companies towards pricing on the grounds that of the market, in consideration that it is the most modern entrances in the practical application and after it has proved its great

success in many countries including Japan whose goods have dominated the international markets.

Therefore it can be called as a preceding entrance in defining the cost before it occurs through the flexibility in varying the cost and it can be used the reduction methods and tools such as the value geometry and value analysis which are considered the most effective tools to the product cost in the stage of design through the study of the contents and functions of the product and service.